

EN DIRECT DU HUB

# Championnat de France de barbecue : les Toqués du Rock fin prêts !

## L'équipe s'entraîne depuis l'automne pour tenter de remporter la compétition

Ils sont six, affichent un style original et partagent la même passion : la cuisine. Et pas n'importe laquelle. Celle que l'on savoure autour d'un feu au charbon de bois, en toute convivialité. En septembre prochain, les Toqués du Rock participeront à leur 4<sup>e</sup> Championnat de France de barbecue, organisé aux Saintes-Maries-de-la-Mer. Un rendez-vous que Cyril Leroy, membre de l'équipe, ne manquerait pour rien au monde. Rencontre avec cet ancien militaire originaire de Picardie, et salarié du groupe vaclusien SRP Provence, sponsor officiel des Toqués.



Quatre des six membres de l'équipe : Jeff Nossereau, Cyril Leroy, Marc Sigot, Albert Gelly © DR

**En 2019, avec votre équipe, vous avez remporté le titre de champions de France de barbecue dans la catégorie desserts. Que reprenez-vous de cette expérience ?**

L'objectif était de s'amuser ! On est partis avec un groupe d'amis, composé de professionnels et d'amateurs, pour passer un bon moment avant tout. Je reconnais que l'on s'est un peu entraînés quand même avant, on reste des compétiteurs dans l'âme... Mais on s'est retrouvés avec une difficulté : notre barbecue d'entraînement ne correspondait pas à celui des épreuves. Le jour J, on ne savait même pas comment l'allumer ! Finalement, malgré le stress, nous avons réussi à rattraper le temps perdu et à remporter la médaille d'or dans la catégorie desserts et la médaille d'argent pour l'épreuve du burger.

**Cette année, vous participez donc à votre 4<sup>e</sup> championnat de France de barbecue. Comment comptez-vous décrocher la victoire ?**

Pour commencer, depuis 2019, on est tous équipés du « bon » barbecue ! Quant à la compétition, je ne peux évidemment pas dévoiler ce que l'on compte cuisiner. Mais je peux dire que l'on s'entraîne depuis octobre dernier, pratiquement tous les week-ends. Récemment, nous avons d'ailleurs or-

ganisé une épreuve en temps réel avec les six membres de l'équipe (Alex Sigot, Franck Muller, Marc Sigot, Albert Gelly, Cyril Leroy), plus un ami, Jeff Nossereau, qui fait office de coach. Il prend son rôle très au sérieux, et en toute objectivité. Nous serons donc présents dans quatre catégories, sur les neuf proposées par le championnat : taureau, agneau, légumes et desserts.

**SRP Restauration est votre parrain officiel pour cette édition. Que représente ce soutien à vos yeux ?**

C'est au cours d'une conversation, avec les présidents du groupe, que ces derniers ont appris notre participation, et notre victoire de 2019. Ils ont d'abord été surpris, et ont tout de suite souhaité nous sponsoriser. L'équipe a été très fière de cette proposition et l'a acceptée avec plaisir. La démarche locale et éthique du groupe, sa politique RSE... sont autant de valeurs que nous partageons. SRP adhère également à notre état d'esprit, à la fois convivial et compétitif. Avec les Toqués du Rock, nous sommes en train d'organiser un show time dédié au barbecue et au braser dans un des établissements du groupe pour l'été.

**Retrouvez l'intégralité de cet échange sur [laprovence.com](http://laprovence.com)**

En bref

### Pyramides d'Argent Le Domaine du Parc Rambot récompensé

Le grand prix régional des Pyramides d'Argent, manifestation créée en 2004 par la Fédération nationale des promoteurs immobiliers (FPI), a récompensé le 3 juin le Domaine du Parc Rambot, à Aix-en-Provence, un projet porté par Cogedim Provence et soutenu par la Caisse d'Épargne / SOCFIM. L'événement qui distingue des programmes immobiliers innovants s'est déroulé au Fort Ganteaume à Marseille et a mis à l'honneur 8 programmes dans les Bouches-du-Rhône.

### Service à la personne Basil lance une nouvelle offre pour les aînés

Fin juin, la start-up marseillaise a développé sa gamme de service dédiée aux aînés. En plus de la livraison de plateaux repas, élaborés avec des produits frais et de saison, Basil met à disposition des balances connectées pour lutter contre la dénutrition des personnes âgées. En fonction du suivi opéré, l'entreprise peut ainsi alerter les aidants en cas de perte de poids des séniors et adapter leurs menus.

### Pétanque

#### Le Barreau l'emporte !

Le journal du Barreau de Marseille a remporté mardi le Trophée des Médias, organisé par le Club de la Presse Marseille Provence Alpes du Sud, à l'occasion du Mondial La Marseillaise à Pétanque au Parc Borély, à Marseille.

## Les experts-comptables mouillent le maillot

Ils étaient plus de 150 joueurs amateurs à participer samedi au tournoi « Foot Experts », organisé par le Conseil régional de l'ordre des experts-comptables. « Nous avons lancé cette compétition en 2011 lors de la tenue du congrès national à Marseille, se souvient Mohamed Lakhila, alors numéro 1 du Conseil régional de l'ordre et aujourd'hui président d'honneur. Elle a même pris, un temps, une envergure nationale », ajoute le député des Bouches-du-Rhône.

Sur les terrains du Z5, à Aix-en-Provence, les 24 équipes ont vaillamment représenté leur cabinet respectif. « Cela fait quelques mois que je m'entraîne avec mes collègues, raconte Walid Braham, collaborateur du cabinet A3A expert. Cette expérience favorise la cohésion d'équipe ». « On développe le relationnel dans

une bonne ambiance », estime de son côté Gaëtan Gouilly, commercial régional du logiciel Pennylane, plateforme de gestion financière et comptabilité.

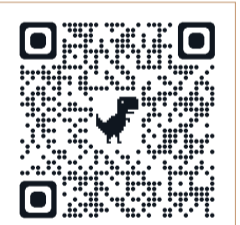
Car l'enjeu est bien là. « Ce type d'événement engendre des liens forts entre les collaborateurs », pense Colette Weizman, la présidente du Conseil régional de l'ordre des experts-comptables. Nous voulons casser l'image de l'expert-comptable « gratte-papier » et remettre de l'intelligence émotionnelle à l'heure de la digitalisation et de la numérisation. »

#### « Attirer les nouvelles générations »

Avec la crise liée au Covid, la recherche du bien-être au travail, de la considération et de la bienveillance est devenue primordiale pour les candidats. « Dans la Région, 85 % des cabinets

sont en phase de recrutement de collaborateurs, précise Colette Weizman. Nous devons intégrer des modes de management innovants pour attirer les nouvelles générations. » Cette année, l'ordre était ainsi partenaire pour la première fois du Delta Festival, via un stand destiné à faire connaître les métiers de l'expertise comptable. Autre initiative en direction des jeunes : des interventions dans les lycées où des collaborateurs « en jean et baskets » racontent leur quotidien. Dans la même veine, le label « École de la profession », délivré aux établissements d'enseignement, certifie de la qualité des cours et propose des solutions de recrutement aux cabinets. En Paca, l'Issec (Institut supérieur d'études comptables), l'Edhec Business School ou encore l'Université d'Aix-Marseille ont déjà signé une convention en ce sens.

> Retrouvez toute l'actualité du Hub sur : [hubsaprovence.com](http://hubsaprovence.com)



### Le chiffre

800

Le « Cercle Innovation et Partage », une association lancée en février dernier par Mutuelles du Soleil et CCMO Mutuelle, rassemble 800 salariés de la protection sociale. Ce réseau, qui vise à participer au déploiement de la profession et au développement des mutuelles indépendantes, compte près de 700 000 adhérents en France.

### C'est dit



J'adresse toutes mes félicitations et mes vœux de réussite à Olivia Grégoire qui vient d'être nommée ministre déléguée chargée des PME, du commerce, de l'artisanat et du tourisme et souhaite que l'artisanat, première entreprise de France, figure au cœur de la politique économique menée par notre pays. »

Joël Fourny, président de CMA France.

**JE PEUX PAS,  
J'AI HUB**



EXPERTISE



VISIBILITÉ



NOTORIÉTÉ



RÉSEAU

Vous êtes une entreprise de la Région.

Vous souhaitez rencontrer vos pairs, échanger et débattre sur des sujets d'actualité ?

Vous avez besoin de faire connaître vos actions, vos services, et vos produits ?

Développez votre expertise, votre réseau d'affaire et votre visibilité.